

MARKETING SPECIALIST

Rehabilitační klinika Malvazinky

Skupina VAMED Mediterra, a.s. je v České republice vlastníkem nebo spoluvlastníkem řady významných zdravotnických zařízení, ve kterých poskytuje širokou škálu zdravotnické péče. Mezinárodní zázemí společnosti pak vytváří rakouská skupina VAMED působící v 80 zemích světa, provozující více než 800 zařízení včetně špičkových lázní.

Pro jedno z našich top zařízení – Rehabilitační kliniku Malvazinky v Praze - právě hledáme nového kolegu/kolegyni na pozici Marketing Specialist. Hledáme někoho, kdo nám pomůže vyprávět příběh o tom, co milujeme: Léčit lidi a podporovat je ve zdraví.

Organizačně i odborně je pozice Marketing Specialist podřízena řediteli RKM, metodicky je podřízena vedení marketingu celé skupiny VAMED MEDITERRA, spolupracuje s ostatními zaměstnanci na všech úsecích.

Máte zkušenosti z marketingu, možná návdavkem i ze sales či z oblasti komunikace, a chcete pracovat v oboru, který má opravdu smysl - to vše na renomované klinice? Pak čtěte dále.

Co budete mít na starosti?

- Strategii a zabezpečení marketingové a komunikační aktivity podporující úspěšné komerční a nekomerční činnosti Rehabilitační kliniky Malvazinky, Polikliniky Palackého, Kliniky Zámeček Malvazinky a skupiny VAMED MEDITERRA v offline i online prostředí
- Koordinaci a rozvoj jednotlivých marketingových a komunikačních činností v rámci celé kliniky
- Přímou spolupráci s vedením kliniky, podílení se na strategických rozhodnutích
- Přímou spolupráci s vedením marketingu celé skupiny – centrálou skupiny VAMED MEDITERRA – zapojení do různorodých marketingových projektů celé skupiny
- Analýzu potřeb zákazníků a nyníšších či budoucích klientů, návrh nových produktů či služeb
- Vyhodnocování prodejnosti komerčních produktů a pomoc s udáváním směru při rozvoji a změně komerčních produktů (např. dle požadavků klientů)
- Optimalizaci, inovaci a rozvoj procesů k zajištění vysokého standardu péče o zákazníka a komerční úspěšnosti produktů a služeb RKM v oblasti B2B
- Osobní péči o významnou firemní klientelu kliniky, hledání nových řešení v oblasti poskytovaných komerčních služeb RKM
- Reporting, tvorbu budgetů
- Tvorbu zajímavého komunikačního obsahu (content marketing) ve spolupráci s odborníky kliniky
- Tvorbu a zajištění online a offline kampaní
- Správu sociálních sítí (Facebook, Instagram) včetně nastavování kampaní
- Správu PPC reklam
- Správu webových stránek (Wordpress)
- Tvorbu a zajištění eventů (teambuildingové akce pro zaměstnance a outdoorové akce pro veřejnost)
- Tvorbu tiskových materiálů (ve spolupráci s grafikem)
- Tvorbu tiskových zpráv a presskitů (ve spolupráci s PR agenturou)

Jak si Vás představujeme?

- Máte prokazatelné zkušenosti z oblasti offline a online marketingu (min. 3-5 let).
- Jste zodpovědná/ý, schopná/ý samostatného uvažování a přistupujete proaktivně k řešení úkolů.
- Dokážete se na věc podívat v širších souvislostech – máte smysl pro detail, ale neutápíte se v nich.
- Máte chuť a energii posouvat věci kupředu.
- Organizační, koordinační a manažerské schopnosti patří mezi Vaše silné stránky.
- Jste kreativní člověk, který se nebojí přicházet s novými řešeními, přesto je schopen dodržet kontinuitu nastavené komunikace.
- Jste zodpovědná/ý a spolehlivá/ý.
- Máte zkušenost s obsahovým marketingem či organizováním eventů.
- Stavíte se k zadáním a spolupráci pozitivně. Máte schopnost nalézat řešení a komunikovat je se všemi zodpovědnými v příslušném procesu či činnosti.
- Máte alespoň základní mediální přehled.
- Jste silná osobnost. Nepovedeme Vás za ruku (možná trochu na začátku). Hledáme parťáka.
- Jste schopen/schopna dodržet termíny. Jste schopen prioritizovat. Práce Vám jde od ruky.
- Dáme Vám hodně svobody. Nikdo Vám (obvykle) nebude říkat, kdy a co musíte přesně dělat. O to víc ale budeme spoléhat na to, že si to sami svědomitě rozplánujete. Když si nebudete vědět rady, můžete se kdykoliv poradit s šéfkou marketingu skupiny. A i ona se bude chtít občas poradit s Vámi.
- Máte otevřenou mysl. Hledáme propojovatele a spolupracovníka, ne izolátora.
- Ovládáte český jazyk. Perfektně.
- Máte dobrou znalost anglického jazyka, další jazyky výhodou.
- S copywritingem si tykáte, rád/a píšete.
- Dovedete ctít zásady korporátního designu.
- Máte rád/a pestrost. Stereotyp a nudu u nás nehledejte.
- Preferujeme vysokoškolské vzdělání. Pokud jej ale nemáte, máte opravdu kvalitní praxi a umíte v tom všem chodit, nebudeme z toho dělat vědu. Nezáleží ani, jestli máte praxe 3 roky, nebo patnáct let. Záleží jen na tom, kolik jste se toho už naučili a čím přispějete. Upřímně, nehledáme vyloženě juniora.
- Umíte zaujmout, ale neděláte marketing jen pro krásu. Chápete jej jako nástroj k dosažení výsledků. O analytice jste již slyšel/a, v lepším případě ji i ovládáte a nebojíte se ji použít.
- Máte dobré komunikační schopnosti (i v rámci odborného prostředí).

Co Vám nabídneme?

Pomáháme lidem. Poskytujeme službu, ve kterou je snadné věřit. Vracíme lidi do aktivního života a tím jim pomáháme pokračovat v plnění jejich snů. Půl práce je tedy hotovo. Máme kvalitní produkt a jsme na něj náležitě hrdí. Těšíme se, že budete taky.

Nabízíme:

- Příležitost budovat svou profesní dráhu v prostředí renomované rehabilitační kliniky
- Práci na plný úvazek
- Krásné a klidné prostředí nedaleko centra Prahy s dobrou dostupností (3 min. autobusem z metra B – Anděl, možnost parkování)
- Pestrost pracovních činností
- Zajímavé finanční ohodnocení

- 5 týdnů dovolené
- 80% slevu na wellness procedury v rámci kliniky (50% slevu pro rodinu)
- MultiSport kartu
- Obědy za 35 Kč přímo v areálu kliniky
- Možnost zvýhodněné rekreace ve smluvních zařízeních
- Otevřené jednání, férový přístup
- Pravidelné rozvojové schůzky, zpětnou vazbu a sdílení zkušeností mezi jednotlivými zařízeními skupiny
- Mentoring od vedení marketingu celé skupiny
- Dáme Vám šanci dál profesně růst. Pokud Vám to půjde, dáme Vám šanci podílet se z části i na celoskupinovém PR

Chytlo Vás to? Jak získat tuto práci?

- Být pozitivní. Děláme svou práci rádi a hledáme člověka, který hledá způsoby, jak problém vyřešit, a ne důvody, proč něco nejde.
- Být kompetentní. Bez schopností a dovedností to nepůjde.
- Být upřímný (slušně). Rádi si vyslechneme Váš názor. Asertivita je nám sympatická, pokud vede ke spolupráci a kvalitnímu řešení.
- Musí Vás to bavit. Nevezme mezi sebe někoho, kdo se neztotožní s naším produktem nebo hledá jen volnou židli.
- Dát do toho srdce. Srdcař je náš člověk. Pokud se postavíte Vy za nás, my budeme stát za Vámi.
- Kombinace solitéra a týmového hráče. Ruku na srdce, v marketingu je potřeba ten, kdo umí sám zabrat a přijít s řešením, ale i člověk, co kope za tým. Klinika bude Váš tým. Marketingoví kolegové v dalších zdravotnických zařízeních budou Váš tým. Budete spojkou mezi vedením a zdravotníky i nezdravotníky, zároveň spojkou mezi klinikou a centrálou v oblasti marketingu. Pomáhá u toho mít rád lidi a kvalitní komunikaci obecně. Předejete se tak zbytečným nedorozuměním.
- Zaslát nám CV na adresu petra.plutnarova@mediterrera.cz. Připojte pár slov o sobě a o tom, proč se chcete stát naším novým specialistou marketingu.
Petra je šéfkou marketingu a PR celé skupiny, když chytne Vy ji, ráda si s Vámi popovídá u kávy či čaje a řekne Vám více o nás. Pokud vše půjde dobře, čeká Vás další kolo rozhovoru s provozním ředitelem kliniky. Pracovně ladit by nám to mělo všem třem.

Od kdy Vás chceme?

- Včera bylo pozdě. Ale víme, že na to nejlepší si občas člověk musí počkat. Řekněte nám, jak to máte Vy.